

Augsburg 2010

AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht





Augsburg 2010

- Maximilianstraße 4
86150 Augsburg
- Tel.: 0821 568798
Fax: 0821 566777
- kulturhauptstadt@augzburg.de
www.augsburg2010.de




Augsburg 2010

- Maximilianstraße 4
86150 Augsburg
- Tel.: 0821 568798
Fax: 0821 566777
- kulturhauptstadt@augzburg.de
www.augsburg2010.de

AUFGABE Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht

- kulturstadt@augzburg.de
www.augsburg2010.de
- Fax: +49 821 566777
- Tel.: +49 821 568798
- 86150 Augsburg
- Maximilianstraße 4



Liebe Augsburgerinnen,
Liebe Augsburger,

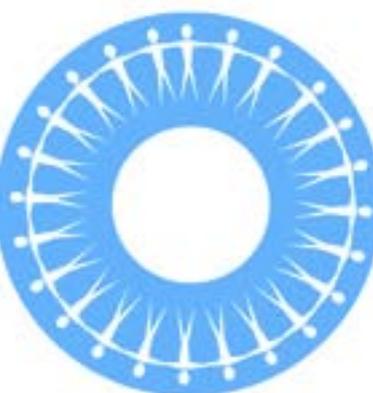
am 24.10.2002 hat der Stadtrat den Beschluss gefasst: Augsburg bewirbt sich als Kulturhauptstadt Europas 2010. Die Bewerbung ist eine große Chance für unsere Stadt. Wir werden Augsburg mit neuen Augen sehen und gemeinsam die Idee der Friedensstadt entwickeln.

Nach außen wird die Stadt endlich die Ausstrahlung bekommen, die ihrer Schönheit und Bedeutung entspricht.

Wir erwarten uns davon auch neue wichtige Impulse für Tourismus und Wirtschaft. Gerade in einer Zeit, die von Finanznot und politischer Unsicherheit geprägt ist, gibt uns die Bewerbung eine Zukunftsvision, ein Ziel, das den Einsatz aller Kräfte lohnt.



Augsburg 2010



Schon jetzt ist die Aufbruchsstimmung überall in der Stadt zu spüren. Wir wollen gemeinsam herausstellen, was Augsburg Europa zu bieten hat. Begleiten Sie uns auf dem Weg ins Jahr 2010!

Dr. Paul Wingen
Oberbürgermeister



Augsburg 2010

- Maximilianstraße 4
86150 Augsburg
- Tel.: +49 821 568798
Fax: +49 821 566777
- kulturstadt@augzburg.de
www.augsburg2010.de



Augsburg 2010



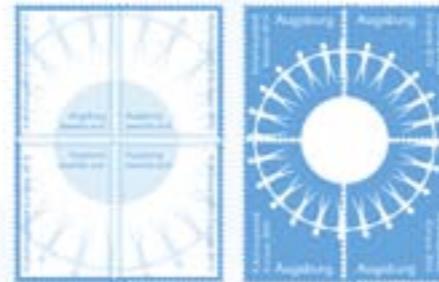
Augsburg bewirbt sich
Kulturhauptstadt Europas 2010

Stadt Augsburg · Maximilianstraße 4 · 86150 Augsburg



Augsburg 2010

Stadt Augsburg
Maximilianstraße 4
86150 Augsburg
kulturhauptstadt@augsburg.de
www.augsburg2010.de



AUFGABE Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht



Kulturstadt Augsburg

Augsburg kann eine Vielzahl von Museen aufweisen. Da wären zum Beispiel die Museen der städtischen Kunstsammlungen. Das Maximilianmuseum beherbergt die Sammlung La Plaque und Kunstgewerbe, in der Kunsthalle am Wilhelmplatz befinden sich Exponate deutscher Kunst des 18. und 20. Jahrhunderts.

Archäologische Funde der römischen Provinzhauptstadt Augusta Vindelicum beherbergt das Römische Museum. In Augsburg steht aber auch das Kunstmuseum Weber.

Mit aktuellen Ausstellungen über Hunderterwesen, Ernst Fuchs, Adriaen de Vries etc. hat sich Augsburg nicht nur selbstbewusst einen Namen gemacht. Archäologische Funde der römischen Provinzhauptstadt Augusta Vindelicum beherbergt das Römische Museum. In Augsburg steht aber auch das Kunstmuseum Weber.

Augsburg lieben- und kennen-lernen

am 24.10.2009 hat die Stadt der Ökonomie gemeint. Augsburg bewirbt sich als Kulturhauptstadt Europas 2010.

Die Bewerbung ist eine große Chance für unsere Stadt. Wir würden Augsburg mit neuen Augen sehen und gemeinsam die Idee der Friedensstadt entwickeln. Nach außen wird die Stadt durch die Ausstellung bekannter, als eine Schönheit und Bedeutung widerspricht. Wir erwarten uns durch auch einen wichtiger Impuls für Tourismus und Wirtschaft. Gerade in einer Zeit, die von Finanznot und politischer Unsicherheit geprägt ist, gibt uns die Bewerbung eine Zukunftsvision, der Ziel, der den Einsatz einer Kraft nicht. Schon jetzt ist die Aufmerksamkeitsleistung der Stadt zu spüren.

Wir wollen gemeinsam herausfinden, was Augsburg Europa zu einem der Begleitern. Sie uns auf dem Weg ins Jahr 2010!

Dr. Paul Wengert
Oberbürgermeister

Maximilianstraße 4
80100 Augsburg

Tel.: +49 821 588796
Fax: +49 821 588777

kulturstad@augsburg.de
www.augsburg2010.de



Friedensstadt Augsburg

Die Friedensstadt Augsburg will im Jahr 2010 das Modell einer europäischen Stadt darstellen, von der nach innen und nach außen Frieden ausgeht. Die ehemalige Freie Reichstadt wird in diesem Prozess besonderes Wert legen auf der Wandel hin zur Bürgerstadt. Die Friedensstadt gründet auf dem friedlichen Miteinander der Kulturen und dem aktiven Umgang mit Ressourcen.

Augsburger Bekantnis (1530) und Augsburgs Bürgerkrieg (1532) sind untrennbar mit dem Namen Augsburg verbunden. Sie haben die kulturelle Ordnung des Abendlandes und seine Kultur geprägt. Die Augsburger Partei war ein eigenständiges Modell zum europäischen Neuanfang des Dreißigjährigen Krieg.

Augsburg - Stadt der Umweltkompetenz

Künftige Konflikte werden vermehrt sich Verwaltungsstrukturen und Umweltprobleme anpassenden. Umweltkompetenz ist deshalb ein wesentlicher Bestandteil der Friedensstadt Augsburg. Augsburg zeigt, wie sich Kultur und Natur verbinden lassen. Die intelligenteste Umgang mit dem Wasser hat die Dreiflüsse Stadt geprägt.

Auch in Zukunft liegt das Gelingen der Region im klugen Umgang mit den natürlichen Ressourcen. Dabei geht es nicht nur um technische Lösungen. Umweltkompetenz hat eine soziale Dimension. Die eigenständige Schönheit der Augsburgen Ökonomie und die beispielgebende Integration des Wassers ins Stadtbild zeigen daran. Auf dem Weg zur Kulturstadt umfasst die Stadt die strategische Kraft ihre Rolle als Umweltstadt.

Augsburg - Sport und Erholung

Die Friedensstadt Augsburg will im Jahr 2010 das Modell einer europäischen Stadt darstellen, von der nach innen und nach außen Frieden ausgeht. Die ehemalige Freie Reichstadt wird in diesem Prozess besonderes Wert legen auf der Wandel hin zur Bürgerstadt. Die Friedensstadt gründet auf dem friedlichen Miteinander der Kulturen und dem aktiven Umgang mit Ressourcen.

Die Stadt bewirbt die Friedensstadt der 8. August, wenn es um die kulturelle Verantwortung gehen soll. Die Augsburgen Stadt in seiner Stellung am 27. 2. 2009 eine Friedensstadt und einen Schritt auf den Weg der kulturellen Umwelt in ihre Heimat.



Maximilianstraße 4
80100 Augsburg

Tel.: +49 821 588796
Fax: +49 821 588777

kulturstad@augsburg.de
www.augsburg2010.de

Augsburg leben- und kennen-lernen

Augsburg bewirbt sich
Kulturhauptstadt Europas 2010



Maximilianstraße 4
80100 Augsburg

Tel.: +49 821 588796
Fax: +49 821 588777

kulturstad@augsburg.de
www.augsburg2010.de

Augsburg leben- und kennen-lernen

Augsburg bewirbt sich
Kulturhauptstadt Europas 2010

Gründung des römischen Militärlagers 'Augusta Vindelicum' in heutiger Stadtdel Oberhausen

Einige Augsburgen Stadtbilder durch Kaiser Friedrich I. Barbarossa

Stellung der Fuggerei: Augsburgen Handelshäuser der Fuggerei und Weber auf dem Mittelspäteren Markt

Centurio Augustus (Augsburger Bekantnis)

Krieg (1532) Adolf von Schwanau (Augsburger Partei)

Einige Augsburgen Stadtbilder

Entwicklung des Stadtbildes, Augsburg in wichtiger Stadtdel für Maximilian

Einige der europäischen Stadtbilder

Entwicklung des neuen Maximilianums

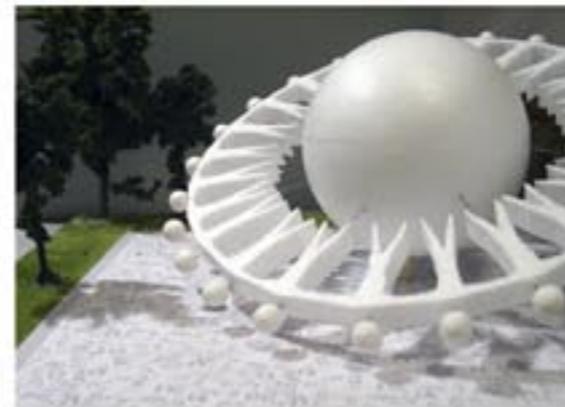
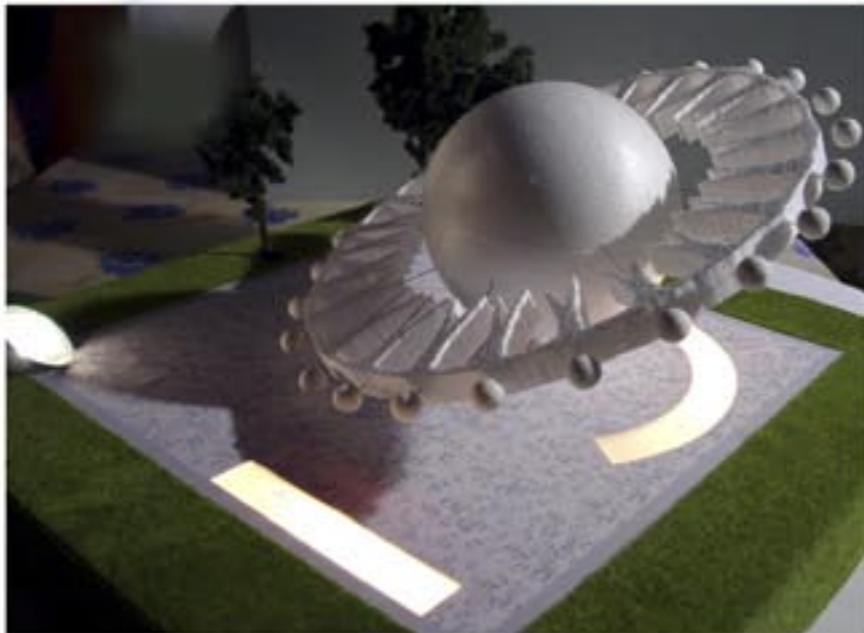
Stellung des Stadtbildes (Augsburger Partei)

AUFGABE Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

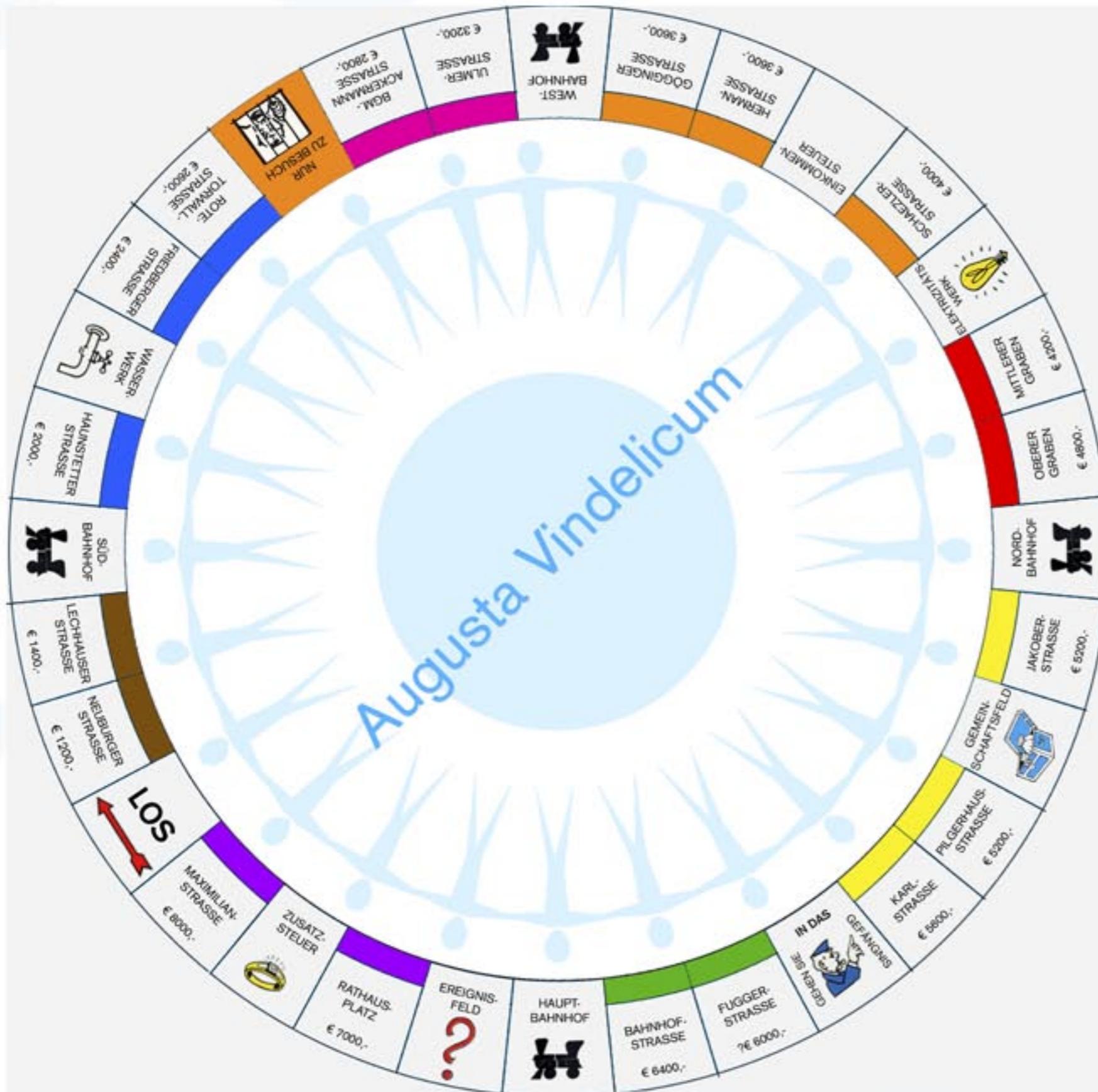
FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht



AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich



AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht





AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht



AUFGABE
Erstellen eines Erscheinungsbildes

- Corporate Design und Identity - von Logoentwicklung bis hin zu Imagedarstellung.

- Gestaltung von Kommunikations- und Informationsmittel, wie z. B. Broschüren, Kataloge, Prospekte, Plakate, Werbemittel, Verpackungen, Präsentationen und Anzeigen für den Printbereich

FOTOS unbekannter Herkunft und dienen nur zum Ansicht

